

Brusselse projecten krijgen een kans dankzij Growfunding

PASCAL SMET GEEFT SUBSIDIE AAN CROWDFUNDINGPLATFORM VAN ODISEE

Growfunding, het succesvolle Brusselse crowdfundingplatform van de Odisee-hogeschool, ontvangt de komende vier jaar 50.000 euro subsidie van Minister Pascal Smet. Het platform ondersteunde in twee jaar tijd al meer dan 50 projecten voor en door Brusselaars. "Growfunding koppelt de kracht van samenwerking aan de kracht van innovatie en ondernemerschap in Brussel."

Brussels Minister Pascal Smet kiest ervoor om in budgettair moeilijke tijden te investeren in Growfunding, een platform waarmee innovatieve Brusselse projecten financiering ophalen. "Concreet gaan we de komende vier jaar een jaarlijkse subsidie van 50.000 euro toekennen aan dit initiatief", aldus Pascal Smet. "Zo willen we projecten in Brussel financieel ruggensteunen." Growfunding gelooft in Brussel en geeft Brusselaars de kans om op een positieve manier hun stad mee vorm te geven. "Dankzij deze financiering slagen we er bij Odisee in om op een sociaal innovatieve manier praktijkgericht onderzoek, onderwijs en maatschappelijke dienstverlening te combineren in een voor de stad Brussel maatschappelijk relevant project", zegt mede-initiatiefnemer Frederik Lamote.

350.000 euro uit 5.000 bijdragen

Growfunding ontstond als een initiatief van de onderzoeksgroep MIRO binnen het studiegebied Sociaal-Agogisch Werk van Odisee. Het is het meest succesvolle crowdfundingplatform in België: liefst 73% van alle gelanceerde projecten haalt ruimschoots zijn doelbedrag op. Bovendien steeg de slaagratio van de projecten het laatste half jaar naar 92 procent, ondanks de recente gebeurtenissen in de hoofdstad. "Het platform bestaat intussen bijna twee jaar, en in die tijdspanne lanceerden we al 53 projecten", legt Frederik Lamote uit. "Goed voor zo'n 350.000 euro uit meer dan 5.000 bijdragen, gemiddeld 70 euro per bijdrage." Vanaf volgend jaar wordt Growfunding gecoördineerd vanuit een aparte vzw. Odisee houdt via de Raad van Bestuur wel de vinger aan de pols.

Sociaal succesmeter

Naast dat financiële succes legt Growfunding ook de nadruk op het sociale aspect. Het platform is dan ook voortgevloeid uit een onderzoeksproject van de Odisee-hogeschool, Studiegebied Sociaal-Agogisch Werk. "Elke financiële bijdrage zorgt ervoor dat gemiddeld twee mensen extra betrokken worden bij een projectcampagne", zegt Frederik. "Zo draagt Growfunding bij tot de sociale cohesie in de hoofdstad. Growfunding koppelt de kracht van samenwerking aan de kracht van innovatie en ondernemerschap in Brussel."



Contact en meer info

Filip Clarisse, Diensthoofd Marketing & Communicatie Odisee, Tel: 02-210 12 27, e-mail:
filip.clarisse@odisee.be

Frederik Lamote, Praktijkgericht Onderzoek Odisee, Tel: 0472-44 72 48, e-mail:
frederik@growfunding.be

www.odisee.be

pwo.odisee.be

www.growfunding.be