

Bachelorproef Odisee-studente Sociaal werk onderzoekt voor- en nadelen

"THUISWERK VERGROOT PRODUCTIVITEIT"

Sien Olbrechts, studente Sociaal werk aan de Odisee-hogeschool (Campus Brussel), onderzocht voor haar bachelorproef de voor- en nadelen van thuiswerken. "Bedrijven die durven te investeren in thuiswerk zullen daar op termijn de vruchten van plukken."

Steeds meer bedrijven laten hun werknemers thuiswerken, in de meeste gevallen deeltijds. Toch doet nog altijd maar één op zes Belgen dat op regelmatige basis. "De vraag naar thuiswerken is groter dan het aanbod", zegt Sien Olbrechts, die aan Odisee de afstudeerrichting Personeelswerk volgde en stage liep bij Palm N.V. "Veel bedrijven zijn immers nog terughoudend tegenover thuiswerk." Om te achterhalen hoe dat komt, nam Sien interviews af bij enkele werknemers van Palm. Niet alleen bij bedienden, maar ook bij kaderleden en leidinggevenden. "Het bedrijf heeft thuiswerk nog niet structureel ingevoerd, omdat het vreest voor de teleurgang van het persoonlijk contact en een gebrek aan controle. Toch is de interesse bij de werknemers erg groot."

Productiviteit en tijdsbesparing

Sien ging ook langs bij onder meer PepsiCo en Belfius, waar thuiswerk al lange tijd vaste voet aan de grond heeft gekregen. Uit dat onderzoek blijkt dat productiviteit en tijdsbesparing de grootste voordelen van thuiswerk zijn. "Bovendien kunnen thuiswerkers hun job en privéleven beter combineren. Daartegenover staat het verdwijnen van persoonlijk contact als grootste nadeel"

1 à 2 dagen per week

Toch besluit Sien dat thuiswerk aan te bevelen is voor de meeste bedrijven. "Idealiter één à twee dagen per week, zodat het persoonlijk contact op de werkvloer niet helemaal verloren gaat. Verder moet er natuurlijk een vertrouwensband zijn tussen de leidinggevenden en de bedienden." Maar bedrijven die durven te investeren in thuiswerk, zullen daar op langere termijn zeker de vruchten van plukken, besluit Sien. "Het vergt een andere visie, een nieuwe manier van denken, maar de kans op slagen is groot."

Contact (niet voor publicatie)

Sien Olbrechts, tel: 0485-53 41 31, e-mail: sienolbrechts@hotmail.com

Filip Clarisse, Diensthoofd Marketing & Communicatie Odisee, tel: 02-210 12 27, e-mail: filip.clarisse@odisee.be