

Leerlingen werken rond ondernemerschap op hogeschool Odisee in Aalst Leerlingen Immaculata Maria-instituut uit Roosdaal richten bedrijfjes op

De leerlingen van de klas Marketing en Ondernemen van het Immaculata Maria-instituut werkten een hele dag rond ondernemerschap in de Odisee hogeschool in Aalst. In de voormiddag leerden ze een bedrijf oprichten vanuit een financieel oogpunt en leerden ze onder andere een balansresultaat rekening maken. In de namiddag kregen ze een training marketing. De leerlingen kregen de hele dag les van docenten van de hogeschool.

Leerlingen terug creatief laten zijn

Greet Bosmans is leerkracht bedrijfseconomie en nam haar klas mee naar de hogeschool: "Ik vind dat jongeren mogen gemotiveerd worden om te ondernemen. Ze leren met deze workshops ook terug creatief aan de slag te gaan. Ik vind het leuk om met de leerlingen in een hogeschoolomgeving te zijn. Het is voor hen een beetje proeven van hoe het is om verder te studeren en dat is ook een opdracht van een secundaire school. We werken op school trouwens ook rond ondernemen. De leerlingen organiseren de dag voor de paasvakantie een eigen festival. Wat ze hier leren, kan ook nuttig zijn voor die organisatie", aldus Greet Bosmans.

Hedendaagse marketing

"Ik geef de leerlingen een spoedcursus hedendaagse marketing waarna ze zelf aan de slag gaan en in groep een eigen bedrijfje oprichten. Onze hogeschool begeleidt ook studenten die een eigen zaak wensen op te richten. Vanuit die ervaring weten we wat bij jongeren de struikelblokken zijn", zegt Joris De Lee, docent Marketing aan de Odisee hogeschool.

Stijlwinkel: alles onder één dak



Een van de groepjes leerlingen bedacht een concept voor een stijlwinkel: "Ons bedrijfje is een kledingwinkel met stijladvies, kapper en schoonheidsinstituut in één. Je kunt je dus onder één dak volledig klaarmaken voor een feest zonder dat je gehaast van de ene afspraak naar de andere moet voor bijvoorbeeld je kledij, haar, nagels, maquillage, enz. Op voorhand kunnen de klanten via de website een afspraak maken en aangeven wat hun totaalbudget is. Ze kunnen ook hun voorkeur voor een bepaalde stijl

uitspreken. Zo kunnen we met ons bedrijfje inspelen op de noden van de klant en hen een totaalbeleving aanbieden", zo zeggen Lotte, Lise, Arno, Silke, Yentel en Bram.

- Einde persbericht

Meer informatie

Koen Van de Moortele, communicatie Odisee Aalst, 0497 58 31 78

De foto in hoge resolutie kunt u hier downloaden: <http://we.tl/9OoaCGsRSS>