

Odisee geeft Brussels toerisme boost met hackathon

STUDENTENTEAM WIL APP LANCEREN OM TOERISTEN DOOR BRUSSEL TE GIDSEN

“Lanceer een app waarmee bezoekers een toeristische route door Brussel kunnen volgen.” Ziedaar het winnende idee van de Smart City Marketing Hackathon, een studentenhackathon georganiseerd door hogeschool Odisee op Campus Brussel. Twee dagen lang werkten tien studententeams uit verschillende landen ideeën uit om Brussel aantrekkelijker te maken voor toeristen. **Mét gebruik van digitale technologieën.**

Het winnende idee, geselecteerd door een internationale jury, komt van een team studenten van Hogeschool Rotterdam. Zij willen een app lanceren om Brussel aantrekkelijker te maken voor toeristen. “De toeristische attracties van Brussels zijn te onbekend”, klinkt het. “Daarom willen we de app Treasure Hunt in het leven roepen. Toeristen kunnen een route door Brussel volgen, terwijl de app hen op de hoogte houdt van bezienswaardigheden.” De tweede plaats gaat naar een Belgisch-Frans team van Odisee en IUT Roubaix. Dat team wil een mobiel platform bouwen waarmee toeristen een beroep kunnen doen op Brusselaars om hen door de stad te gidsen.

Brussel als smart city

Het initiatief kan op steun rekenen van onder meer Bianca Debaets, Brussels staatssecretaris voor Informatiebeleid en Digitalisering. “Ik subsidieer de organisatie van hackathons omdat ze een prima methode zijn om Brusselaars te betrekken bij uitdagingen in de samenleving. Bovendien wordt er gebruikgemaakt van nieuwe technologieën. In teamverband werken de studenten intensief samen aan een digitale oplossing voor een maatschappelijk probleem. Die aanpak past in mijn visie om van Brussel een smart city te maken.”

96 studenten

De hackathon is een organisatie van Odisee met steun van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Teams van hogescholen uit België, Nederland en Frankrijk namen het tegen elkaar op. Marketeers, programmeurs, designers en projectmanagers werkten samen aan een uitdagende opdracht. “Er namen 96 studenten deel aan onze hackathon”, vertelt Yvan Rooseleer, opleidingshoofd Toegepaste informatica. “54 coaches, docenten en juryleden zorgden voor professionele begeleiding.” De winnaars mogen deelnemen aan de prestigieuze CiscoLive Berlijn.

Contact (niet voor publicatie)

Filip Clarisse, Diensthoofd Marketing & Communicatie Odisee. Tel: 02-210 12 27. E-mail: filip.clarisse@odisee.be

Yvan Rooseleer, Opleidingshoofd Toegepaste informatica Odisee. Tel: 02-609 88 08 E-mail: yvan.rooseleer@odisee.be