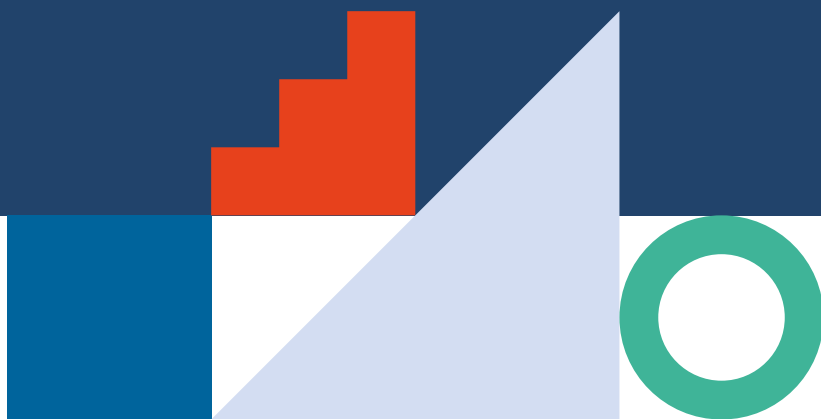


# Sociale media & Odisee

15 guidelines



**Odisee**  
DE CO-HOGESCHOOL

# Inhoud

<b>Word een online Odisee-ambassadeur</b>	4
1. Like of volg de officiële accounts van Odisee op sociale media	5
2. Tag officiële accounts en gebruik de officiële hashtags als je zelf iets post	6
3. Vermeld vol trots dat je bij Odisee werkt.	7
4. Ga in interactie met de content op de officiële pagina's	7
5. Bezorg leuke content over jouw opleiding of project	8
6. Kom je iets negatiefs tegen? Geef het zeker door	8
<b>Guidelines voor het beheer van Odisee-accounts op sociale media</b>	9
7. Nieuwe pagina of account nodig? Vraag raad aan Marcom	10
8. Ga voor kwaliteit op de kanalen die je beheert	10
8.1 Gebruik de juiste profiel- en omslagfoto	10
8.2 Frequentie posting	11
8.3 Conversation management	11
8.4 Kwaliteit in content en conversatie	11
8.5 Dedicated beheerders	11
8.6 Veiligheidsmaatregelen en GDPR	11
9. Plaats relevante, toffe inhoud op je kanalen	12
<b>Ethisch en correct omgaan met social media als Odisee-medewerker</b>	13
10. Gedraag je professioneel en behandel anderen steeds met respect en hoffelijkheid	14
11. Praat niet negatief over Odisee, je collega's, partners, studenten of andere stakeholders	14
12. Ga ervan uit dat alles wat je zegt of post kritisch zal worden bekeken	14
13. Denk na voor je iets liket of post	14
14. Controleer de privacyinstellingen van je socialmedia-accounts minstens elk half jaar	15
15. Wees consequent als je digitale 'vriendschappen' aangaat	15

# Hallo collega

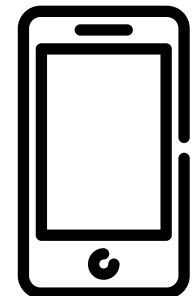
Fijn dat je de tijd neemt om de social media policy van onze hogeschool even door te nemen.

Onze sociale media worden steeds belangrijker om extern te communiceren. We zetten ze in om onze hogeschool breder bekend te maken, acties te kaderen, en toekomstige en huidige studenten te informeren.

Als co-hogeschool staan we dichtbij onze studenten, alumni, partners en andere stakeholders. We zijn vaak in contact met elkaar via sociale media waardoor de grenzen tussen privé en professioneel kunnen vervagen. Daarom stellen we enkele praktische richtlijnen op voor het gebruik van sociale media.

Het overkoepelende beginsel van deze richtlijnen is dat iedereen die voor de Odisee werkt een ambassadeur is van de organisatie – zowel offline als online, inclusief op sociale media.

Heb je vragen of opmerkingen? Neem dan contact op met de dienst Marketing en Communicatie (Marcom) via [bo.mathys@odisee.be](mailto:bo.mathys@odisee.be)



# Word een online Odisee- ambassadeur



## 1. Like of volg de officiële accounts van Odisee op sociale media

Odisee is actief op Facebook, Instagram, X, LinkedIn en TikTok. YouTube is onze videohub. Hieronder vind je een overzicht van de officiële kanalen.

### Officiële kanalen – corporate

Facebook: <https://www.facebook.com/odiseehogeschool>

Instagram: <https://www.instagram.com/odisee>

X: <https://x.com/odiseehogesch>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/odiseehogeschool>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@odiseehogeschool>

### Officiële kanalen – campussen

#### Facebook:

- <https://www.facebook.com/odiseecampusbrussel>
- <https://www.facebook.com/odiseeschaarbeek/>
- <https://www.facebook.com/odiseedilbeek/>
- <https://www.facebook.com/odiseehogeschoolaalst/>
- <https://www.facebook.com/odiseegent/>
- <https://www.facebook.com/odiseesintniklaas/>

#### Instagram:

- <https://www.instagram.com/odiseecampusbrussel/>
- <https://www.instagram.com/odiseeschaarbeek/>
- <https://www.instagram.com/odiseecampusdilbeek/>
- <https://www.instagram.com/odiseecampusaalst/>
- [https://www.instagram.com/odisee\\_technologiecampus\\_gent/](https://www.instagram.com/odisee_technologiecampus_gent/)
- [https://www.instagram.com/odisee\\_campussintniklaas/](https://www.instagram.com/odisee_campussintniklaas/)

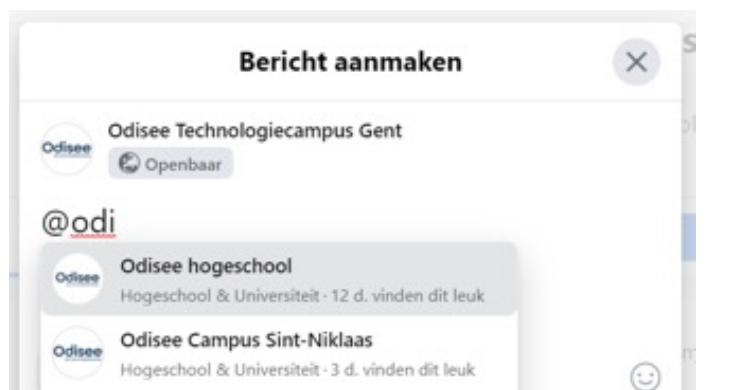
## 2. Tag officiële accounts en gebruik de officiële hashtags als je zelf iets post

Wil je op je eigen kanalen iets posten over onze hogeschool? Top!

**Je mag altijd onze officiële accounts taggen en onze officiële hashtags gebruiken.** Zo geef je je eigen posts extra credibiliteit en herkenbaarheid en kunnen we alles mee opvolgen en indien mogelijk versterken.

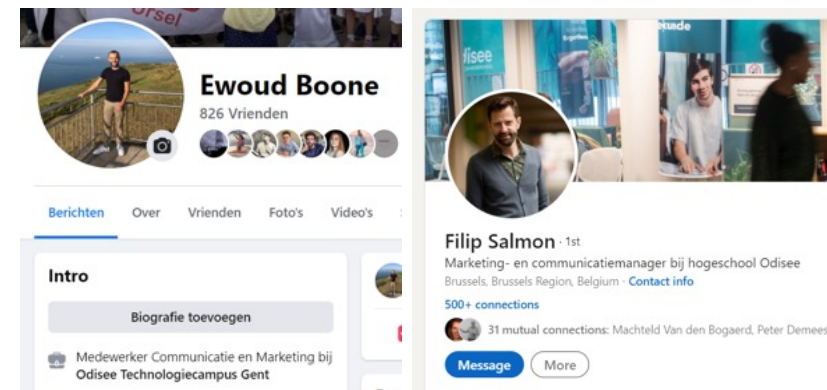
Schrijf je een post en wil je Odisee of een andere pagina, bijvoorbeeld een specifieke campus, vermelden? Maak dan gebruik van het **@-symbool, gevolgd door de naam van de pagina.**

Hieronder een voorbeeld ter verduidelijking:



De officiële hashtags zijn **#odisee #odiseehogeschool #cohogeschool**. Voeg ze dus zeker toe als je een bericht over Odisee op sociale media plaatst. Je kan altijd extra hashtags toevoegen indien je denkt dat ze relevant zijn.

## 3. Vermeld vol trots dat je bij Odisee werkt



Je kan op verschillende kanalen je **professionele activiteit** vermelden. Op die manier laat je aan je netwerk weten waar je aan de slag bent en wat jouw expertise is. Door je eigen netwerk in te zetten kan Odisee meegroeien met jou.

## 4. Ga in interactie met de content op de officiële pagina's

Door content van onze officiële pagina's of relevante berichten van je collega's te delen of mee te interageren, ontstaat er een **'netwerkeffect'**. Dat zorgt ervoor dat de content veel breder verspreid zal worden en dat komt Odisee alleen maar ten goede.

## 5. Bezorg leuke content over jouw opleiding of (onderzoeks)project

Jij weet uiteraard als de beste hoe we jouw cluster, opleiding, studenten, onderzoek... positief in de kijker kunnen zetten. Daarom verwelkomen we al jullie input met plezier. **We nemen alle input mee in de wekelijkse redactiemeeting die we elke maandagvoormiddag houden, samen met alle Marcom-campusmedewerkers.**

Aan wie kan je input bezorgen?

- Corporate: Bo Mathys
- Campus Brussel: Arthur Meul
- Campus Dilbeek: Vicky Hoste
- Campus Schaarbeek: Lut Verstappen en Merel Van Hove
- Campus Gent: Ewoud Boone
- Campus Aalst: Lisa Stengée
- Campus Sint-Niklaas: nog te bepalen

We mogen onze kanalen wel niet beschouwen als pure reclamekanalen. De inhoud moet altijd relevant, aantrekkelijk en in zekere zin entertainend zijn voor de lezer of kijker. **We mogen niet alleen zenden, we moeten vooral ook denken aan de ontvanger.** In die zin kijkt Marcom graag na of je bericht op sociale media kan, dan wel of we er op een andere manier iets mee kunnen doen (bijvoorbeeld op het studenten- of personeelsportaal). Lees in dit verband zeker ook punt 9.

Op LinkedIn adviseren we jou wel om verhalen en opinies zelf te delen uit eigen naam. Het platform verkiest berichten van 'echte' personen, waardoor die hoger op de tijdlijn komen. Via de hashtags en de tags pikken we jouw bericht op met het Odisee-kanaal.

## 6. Kom je iets negatiefs tegen? Geef het zeker door

Vreemde of negatieve berichten kan je mailen naar [bo.mathys@odisee.be](mailto:bo.mathys@odisee.be). Ga zelf niet in de verdediging bij kritiek of klachten maar geef dit steeds door. Zo kunnen wij de reputatie van Odisee en onze medewerkers van dichtbij blijven opvolgen en indien gepast een antwoord formuleren.

# Guidelines voor het beheer van Odisee-accounts op sociale media



## 7. Nieuwe pagina of account nodig? Vraag raad aan Marcom.

Werk je aan een leuk project? Lanceer je een nieuwe opleiding? Dan wil je dat natuurlijk de nodige aandacht geven op sociale media. **Misschien denk je eraan om een nieuwe Odisee-gerelateerde pagina of account aan te maken op Facebook, Instagram of LinkedIn? Kom dan eerst even naar Marcom. Wij zijn er om je te helpen.** Samen kiezen we het beste kanaal voor jouw communicatievraag. Misschien past jouw vraag wel in een bestaand kanaal en hoeven we geen nieuw kanaal aan te maken? Want wist je dat er al meer dan 100 accounts van Odisee bestaan op sociale media? Best een grote digitale voetafdruk, toch? Dat maakt het alleen maar moeilijker om als één Odisee-gezicht en een sterk merk naar buiten te komen. We zoeken dus graag samen met jou naar de beste oplossing. Neem contact op met [bo.mathys@odisee.be](mailto:bo.mathys@odisee.be) van de dienst Marcom met jouw vraag.

## 8. Ga voor kwaliteit op de kanalen die je beheert.

Beheer je een Odisee-kanaal op sociale media, dan wil je dat natuurlijk zo goed mogelijk doen. **Daarom zijn er een aantal kwaliteitsrichtlijnen om in de gaten te houden - met de hulp van Marcom uiteraard.** Blijkt na een tijdje dat de lat voor jouw kanaal te hoog ligt, dan zoeken we samen naar een andere manier om jouw content te verspreiden. Toffe content mag je dan steeds bezorgen aan je lokale Marcom-medewerker die jouw verhaal zal verspreiden op het meest relevante corporate- of campusaccount.

### 8.1 Gebruik de juiste profiel- en omslagfoto

#### Profielfoto's:

- Officiële corporate en campusaccounts gebruiken het Odisee-logo voluit op een witte achtergrond.
- Opleidingspagina's gebruiken het O'tje op een gekleurde achtergrond, te kiezen uit een van onze vier huisstijlkleuren.

#### Omslagfoto's:

- Kies voor een aantrekkelijke foto met mensen, gerelateerd aan jouw opleiding. Of gebruik een van de corporate banners om de infodagen bekend te maken. De juiste visuals kun je downloaden via <https://huisstijl2.odisee.be/sociale-media>

### 8.2 Frequentie posting

Alle actieve accounts hanteren een frequentie van minstens twee kwalitatieve berichten per week. Voor Instagram-accounts met meer dan 350 volgers komen hier minstens twee verhalen per maand bovenop.

### 8.3 Conversation management

Alle actieve accounts worden minstens één keer per werkdag gecontroleerd. Hierbij worden vragen/opmerkingen/klachten zeker opgepikt. Positieve meldingen, complimenten en tags worden minstens één keer per drie dagen beantwoord.

### 8.4 Kwaliteit in content en conversatie

We streven naar foutloze communicatie en een professionele houding. Dat betekent dat de beheerders kwaliteit garanderen naar copywriting en gebruikt beeldmateriaal. Daarnaast zorgen de beheerders ook voor kwalitatieve conversaties en afhandeling van meldingen en klachten. Bij gevoelige situaties gaan ze niet in discussie maar nemen ze onmiddellijk contact op met de dienst Marcom.

### 8.5 Dedicated beheerders

Het is duidelijk wie de primaire beheerders (maximum drie) zijn. Die mensen zorgen voor het correcte beheer van de accounts in lijn met bovenstaande richtlijnen.

### 8.6 Veiligheidsmaatregelen en GDPR

De beheerders garanderen dat tweestapsverificatie ingesteld staat waar mogelijk. Zo kunnen we een optimale veiligheid garanderen tegen inbreuken van buitenaf. Vraag ook toestemming aan alle mensen die herkenbaar in beeld gebracht worden voor je het beeldmateriaal publiceert. Gebruik je stockfoto's of andere internetbeelden? Zorg er dan voor dat je de auteursrechten niet schaadt.

Want wist je dat Odisee hiervoor beboet kan worden? Dat is in het verleden al gebeurd en boetes bedragen minimaal 300 euro. Ze worden uiteraard doorgestuurd naar de betrokken dienst, dus wees voorzichtig met foto's.

## 9. Plaats relevante, toffe inhoud op je kanalen

Je Facebook- of Instagrampagina is geen tweede versie van het studentenplatform. Zorg ervoor dat je content een breed publiek aanspreekt. **Denk in de plaats van je ontvangers: what's in it for them? Wat vinden ze leuk? Waarop zouden ze willen reageren?** Goeie posts (die goed scoren in het algortime) zijn posts waarop gereageerd wordt, die gedeeld en/of geliket worden. Op de sociale media plaats je vooral leuke verhalen en geef je een inkijk in de opleiding. Het studentenplatform en Toledo dienen om informatieve, administratieve en studiegerelateerde informatie te communiceren.

### Wat kan wel op je pagina?

- Boeiende verhalen over studenten en docenten
- Onderzoeksprojecten
- Verslag van excursies of andere uitstappen
- Verhalen en beelden over ervaringen in het buitenland (Erasmus of buitenlandse stage)
- Projecten

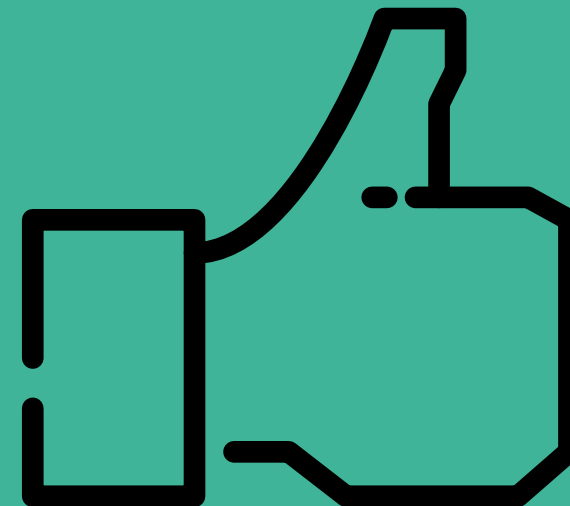
### Wat doe je beter niet?

- Enkel en alleen maar vacatures
- Meldingen in verband met studentenadministratie
- Aankondigingen in verband met punten of examens

### Weetje:

Beheer je een eigen kanaal, maar lijkt het overbodig geworden omdat je nu beter kunt communiceren via het studentenplatform? Dan kunnen we jouw pagina afsluiten. Toffe content over je opleiding mag je vanaf dan steeds bezorgen aan jouw lokale Marcom-medewerker die jouw verhaal graag zal verspreiden op een ander Odisee-kanaal.

# Ethisch en correct omgaan met social media als Odisee-medewerker



Hoe je het ook draait of keert, ook buiten de werkuren kunnen je acties gelinkt worden aan Odisee. Zorg er dan ook voor dat je gedrag op social media, en alles wat je online plaatst, overeenstemt met de waarden van onze organisatie.

## 10. Gedraag je professioneel en behandel anderen steeds met respect en hoffelijkheid

Je mag zeker een eigen visie of mening hebben en een constructieve discussie moet kunnen. Reageer vanuit feiten en verwijst door naar betrouwbare (academische) bronnen. Maar werk jezelf niet in de nesten door in een publieke discussie met modder te gooien, want dan zijn er enkel verliezers.

## 11. Praat niet negatief over Odisee, je collega's, partners, studenten of andere stakeholders

Kaart bezorgdheden of problemen intern aan en respecteer de vertrouwelijkheid van interne vergaderingen en discussies.

## 12. Wees consequent als je digitale 'vriendschappen' aangaat

Aanvaard je een vriendschapsverzoek van één student, dan moet je ze allemaal aanvaarden. Uiteraard mag je sociale media ook volledig gescheiden houden van het werk.

## 13. Ga ervan uit dat alles wat je zegt of post kritisch zal worden bekeken

Er is geen verschil tussen hoe een persoonlijk en een 'officieel' account wordt gezien op sociale media: disclaimers bieden geen bescherming.

## 14. Denk na voor je iets liket of post

Je likes, shares en retweets zeggen iets over jou. Ook de hashtags die je gebruikt en wie je volgt, zeggen meer over jouw persoonlijke overtuiging en meningen. Wees je daarvan bewust. Geef uiteraard nooit beledigende, aanstootgevende, racistische, homofobe of seksistische commentaar - ook al is die humoristisch bedoeld. Dat geldt ook voor 1-op-1 privéberichten. Ook die kunnen gescreenshot worden en op die manier worden gedeeld.

## 15. Controleer de privacyinstellingen van je socialmedia-accounts minstens elk half jaar

Elk sociaal medium heeft eigen mogelijkheden qua privacy en we raden je aan om die maximaal te benutten. De belangrijkste opties lijsten we hier even op:

- Instagram, X en Tiktok kan je volledig afsluiten. Enkel de mensen die jij expliciet goedkeurt, kunnen dan je account volgen.
- Op Facebook kan je werken met vriendenlijsten. Met een lijst kun je updates voor specifieke mensen plaatsen, bijvoorbeeld voor collega's of familie.
- Op Instagram kan je een lijst met 'beste vrienden' maken waar enkel zij jouw verhalen kunnen bekijken.
- Op X en Instagram kan je in veel gevallen ook bepalen of gebruikers kunnen reageren en privéberichten kunnen sturen. Je kan dat dan volledig uitzetten of enkel toestaan voor je volgers.
- Op LinkedIn kan je per sectie van je profiel telkens bepalen of die zichtbaar mag zijn voor niet-connecties.





**Odisee**  
DE CO-HOGESCHOOL