Odisee – Visie op Studiemateriaal

Goedgekeurd op O- en D-raad van 10/02/2020
Bijgewerkt n.a.v. IKCO-lexicon op 06/05/2025

Vanuit de visie op onderwijs ontwerpen onze opleidingsteams, partners uit het werkveld en studenten samen krachtige, inclusieve en actieve onderwijsleer-omgevingen.

Dit ontwerp biedt de studenten optimale kansen om vanuit het persoonlijke leerweg de professionele kennis en vaardigheden te leren beheersen en zich de professionele attitudes eigen te maken.

Vanuit dit onderwijskundig ontwerp worden ook keuzes gemaakt rond het ontwikkelen, beheren en aanbieden van studiemateriaal dat tijdens het leerproces ingezet zal worden en – gezien de digitale transformatie in de maatschappij – ook in het onderwijs steeds meer (maar niet exclusief) online verspreid zal worden.

Bij het maken van deze keuzes houdt de opleiding rekening met de Odisee-visie op het studiemateriaal van de toekomst. Op die manier kan ook de hogeschool investeren in en ondersteuning bieden bij gedifferentieerde processen, duurzame technologieën en op maat voorziene professionalisering.

"Leerpaden" bieden studenten (online) toegang tot de "bronnen en materialen" die ze als basismateriaal of als noodzakelijk studiemateriaal nodig hebben tijdens het leerproces. Deze "bronnen en materialen" noemen we studiemateriaal.

De opleidingen bieden transparantie voor de studenten door studiemateriaal dat een registratie, bestelling of aankoop vereist, tijdig en duidelijk te omschrijven.

De opleidingen bieden hun studiemateriaal eerst online aan op basis van een timing die het best aansluit bij hun onderwijsontwerp. Eerst online neemt niet weg dat er nog studiemateriaal printbaar blijft.

De opleidingen zijn zich bewust van de operationele processen die hun keuzes moeten ondersteunen en volgen daarom de gezamenlijk opgestelde richtlijnen.

De operationele processen voor studiemateriaal hebben drie functies: het uniform informeren van de student, het beheren van bronmaterialen en het kosteneffectief realiseren van operationele processen (zoals print, aankoop of distributie).

Op basis van een break-even businessmodel wordt ons studie-materiaal aangeboden aan enerzijds interne en externe klanten en anderzijds het brede publiek.

Deze visietekst is te vinden op: https://odisee.be/studiemateriaal-visie